



Francisco Ordoñez, consejero delegado de Acerta.

Tras 15 años de experiencia y con presencia en Europa (Francia y España) y Latinoamérica (México, Brasil y Colombia), Acerta desarrolla su actividad en los diversos sectores del mercado, ofreciendo todos los servicios requeridos para completar el ciclo inmobiliario. Realiza desde *due diligence* en la compra de activos, análisis de viabilidad de coste y plazo, *project management*, *project monitoring* y servicios de *facility management*. En España, la actividad de *project management* es la que más está aumentando en línea con el crecimiento del mercado. El próximo año, con la entrega masiva de viviendas, unos de los servicios más demandados serán los relacionados con la gestión de postventa. En otros países, como México, los servicios de arquitectura de interior tienen cada vez más demanda.

Principales clientes

El hecho de trabajar con muchos de los principales actores del sector inmobiliario “permite abarcar una gama muy amplia de servicios”, explica Francisco Ordoñez, consejero delegado de Acerta. En España, la empresa ha doblado la facturación (2,2 millones de euros frente a 1,1 millones del año 2017) y cuenta con una cartera de clientes recurrentes con grandes promotoras como **Metrovacesa**, **Neinor**, **Realia**, **Kronos**, **Aelca**, **Grosvenor** y **Grupo Lar**; así como *servicers* como **Aliseda** y **Aktua** en numerosos proyectos. Este año ha empezado a trabajar con **Habitat Inmobiliaria** en diferentes promociones distribuidas por la geografía española, desarrollando los servicios de *project management* desde la fase de diseño hasta la entrega de las promociones. Para **SOCIMIs**, como **Merlin Properties** y **Lar España**, y fondos de inversión está realizando *due diligences* y labores de rehabilitación y mejora de sus activos, para reposicionarlos en el mercado. En Francia compañías como **L'Oréal**, **Hermès**, **Air France**, y cadenas hoteleras como **Accord** y **Bristol** han encargado proyectos,

Acerta alcanzará una facturación global de 9,5 millones en 2018

El 50% del negocio proviene de Europa y la otra mitad de Latinoamérica. La empresa ha contratado más de 25 proyectos para distintos clientes internacionales.



Habitat La Eras, promoción de Habitat Inmobiliaria en Villalba (Madrid).

muchos de ellos de rehabilitación y también de arquitectura de interior.

25 nuevos proyectos

De los 9,5 millones de euros de facturación total prevista para este año, el 50% corresponde a Europa y la otra mitad a Latinoamérica. Más de 25 nuevos proyectos han sido contratados este año y hay clientes internacionales como **Prosegur** e **Indra** que piden apoyo en sus implantaciones fuera de España. Un proyecto de 2018 interesante en el que la firma está trabajando desde la oficina de París es la reconstrucción completa del **Hotel Eden Rock**, situado en la isla de Saint-Barthelemy, en el Caribe. Este hotel, perteneciente a los propietarios del **Hotel Bristol**, fue devastado por el huracán **Irma**. “Un elemento singular es la ingeniería que se está desarrollando para intentar minimizar los efectos del oleaje en las zonas más sensibles a los mismos. Para ello se están diseñando unos rompeolas que utilizan la propia fuerza del oleaje para devolverlo sobre la siguiente ola y reducir su fuerza”.

En Colombia, Acerta ha firmado un acuerdo marco para realizar el *project management* de las aperturas y reformas de las tiendas de la marca de café **Juan Valdez** en todo el país. Tras seis meses de trabajo, se han ejecutado satisfactoriamente 30 tiendas. Y en Bogotá está desarrollando los servicios de *project management* en una de las sedes de **Indra** en esta ciudad.

Acerta México, por su parte, ha captado como cliente a **Inditex** para llevar a cabo

el *facility management* de todas sus tiendas y oficinas y continúa prestando a **Le Pain Quotidien** el servicio de *project management* en todos sus locales, tres de ellos en Ciudad de México. Recientemente ha firmado con **Grupo Lar** el desarrollo del *project & construction management* de la **Torre Polarca 7**, situada en México DF, con 35 pisos, 281 apartamentos y seis plantas de garaje.

Innovación

Al mismo tiempo, la innovación es otra de las apuestas de la firma. Lleva tiempo integrando las nuevas tecnologías, tanto en el diseño como en la gestión y ejecución de los proyectos. “La utilización de modelos **BIM** en los procesos de gestión se inició hace tiempo en México por la demanda de clientes americanos. La apuesta por la mejora continua en nuestros procedimientos y herramientas de gestión es una constante que siempre nos ha permitido diferenciarnos de gran parte de nuestra competencia”, concluye Ordoñez.



Hotel Eden Rock, en el Caribe.