



vallsur

CONTENIDO ELABORADO POR ACERTA
PARA CENTROS COMERCIALES

ACERTA GESTIONA LA SOSTENIBILIDAD EN LOS CENTROS COMERCIALES

En la última década los altos estándares de desarrollo sostenible y cuidado del entorno se han convertido en aspectos importantes para todos los sectores económicos, incluyendo el sector retail y de infraestructura comercial. En este contexto, las compañías dedicadas a desarrollar activos inmobiliarios como centros comerciales, que han migrado hacia esta perspectiva, han encontrado un diferencial para explorar nuevos formatos que combinen espacios que generen experiencias para los consumidores, considerando siempre factores de sostenibilidad ambiental.

Estas iniciativas encaminadas a aportar el cuidado del medio ambiente han sido el sello de innovación para un sector que debe ser consciente de los retos que imponen los constantes cambios de un consumidor caracterizado por ser cada día más concienciado del cuidado del ambiente y los recursos naturales.

"Los centros comerciales siempre han estado en el punto de mira de la ecología, pero poco a poco esta visión que se tiene de grandes edificios que rompen con el entorno está desapareciendo. La cultura de la sostenibilidad no es una moda pasajera. Al contrario, es un concepto necesario para mantener nuestros ecosistemas y no afectar negativamente a generaciones futuras", explica Eva Cuesta, directora general de Acerta España.

La mejora de la gestión medioambiental se ha convertido en un elemento clave para la construcción y la rehabilitación de los centros comerciales, dando un valor añadido a las funciones comerciales de estos edificios.

"La eficiencia energética es un punto clave para mejorar su sostenibilidad", apunta Cuesta. El uso de luz natural, la mejora de las instalaciones eléctricas para ofrecer una iluminación eficiente o la implantación

de sistemas de producción de energía renovable son ejemplos de cómo los centros comerciales están avanzando hacia una conciencia medioambiental. *"También el uso racional del agua, la construcción de plazas de parking para coches eléctricos, el desarrollo de espacios verdes o la instauración de sistemas de reciclaje para los comercios y los usuarios crean una buena base para empezar a decir que los centros comerciales son construcciones sostenibles y, además, generan una educación y respeto hacia el medio ambiente",* añade.

Para poder determinar si realmente las edificaciones siguen una buena ruta en cuanto a sostenibilidad, hay empresas que mediante un sistema de evaluación de diferentes parámetros conceden a los edificios sellos de certificación como son el LEED, BREEAM y VERDE.

Acerta, en la actualidad está ayudando a desarrollar todos estos conceptos en las reformas y actualizaciones de centros comerciales en las cuales presta sus servicios y, además, está certificando con el sello BREEAM todos los complejos de Castellana Properties.

Esta certificación confirma que el edificio se ha diseñado bajo los más estrictos criterios de edificación sostenible, en distintas áreas como eficiencia energética, sostenibilidad, salud y bienestar de los usuarios, impacto ambiental de la construcción, la recuperación del suelo y el equipamiento del edificio, incluyendo la iluminación exterior o la reducción del consumo de recursos naturales.

Los parámetros que se tienen en cuenta van desde los materiales usados para la construcción, la eficiencia energética, la generación y tratamiento de los residuos, la calidad del ambiente interior, el bienestar que puede generar a los usuarios y trabajadores o la cohesión con el entorno, entre otros muchos.