

Acerta lleva más de 20 años trabajando para sus clientes

Francisco Ordoñez pone en valor los más de veinte años de experiencia de una compañía consolidada cuyos orígenes se remontan al año 2000 -fruto de la unión de una empresa americana líder en Project Management y una promotora española- y que hoy tiene presencia en España, Francia, Argelia, México, Uruguay, Colombia y Brasil.

Acerta en España ha sido pionera en la aplicación del Project Management en el sector residencial y también por la adaptación de una metodología anglosajona. "El hecho de saber que nuestro modelo es adaptable a cualquier mercado es lo que nos impulsó a trabajar en otros países", explica el CEO de la compañía.

Francisco Ordoñez destaca que los servicios de Acerta abarcan desde *Due Diligence* en la compra de activos, análisis de viabilidad de coste y plazo, *Project Management*, *Project Monitoring* y servicios de *Facility Management*. "En España, es la actividad de *Project Management* la que más ha aumentado en línea con el crecimiento del mercado. También con la entrega masiva de viviendas, uno de los servicios más demandados es el de la gestión de postventa en la que Acerta es pionera", indica el consejero delegado de la compañía, que informa que en 2019 Acerta lanzó el servicio de *Property Management*, "muy necesario ahora con el crecimiento del *Build to Rent*". "Trabajar con muchos de los principales actores del sector inmobiliario nos permite abarcar una gama muy amplia de servicios" subraya.

En España, Acerta cuenta como clientes recurrentes con grandes promotoras como Metrovacesa, Neinor, Realia,

... "Tras más de 20 años de experiencia nacional e internacional, Acerta es hoy una compañía referente de servicios de consultoría en el sector inmobiliario y construcción, que ha participado en más de 1.000 proyectos en todos los sectores"

Aedas, Kronos, Grosvenor, Habitat, y *servicers* como Aliseda, Altamira o Solvia en numerosos proyectos. Para socimis como Merlin Properties, Lar España, y Castellana Properties y también para fondos de inversión, Acerta realiza *due diligences* y labores de rehabilitación y mejora de sus activos, para reposicionarlos en el mercado.

Desde el punto de vista internacional, Acerta adquirió en 2006 el 51% de la empresa francesa Mercure, de la que hoy es propietaria al cien por cien. Hoy Acerta Francia ofrece una amplia gama de servicios en el campo de la construcción, rehabilitación, reestructuración y desarrollo de espacios interiores para uso profesional o residencial con clientes como L'Oréal, Hermes, Air France, y cadenas hoteleras como Accor y Bristol.

En México, Acerta desembarca en 2008 de la mano de grupos promotores españoles. "En 2011, OHL Desarrollos Inmobiliarios nos contrata para llevar a cabo el *Project Management* del hotel Andaz Hyatt, un complejo de lujo de gran dimensión situado en Mayakoba, la Riviera Maya" cuenta Francisco Ordoñez. Desde entonces, Acerta México ha gestionado numerosos proyectos de diferentes sectores: Residencial, Hotelero, Infraestructuras (aeropuerto San Luis de Potosí). En 2014 Acerta México inició la actividad de Arquitectura de Interior.

El desembarco en Colombia comenzó en 2013 con una serie de trabajos para algunos fondos inmobiliarios, entre ellos el Fondo Inmobiliario Bancolombia, gestionando la coordinación de la construcción de la Clínica Iberoamericana, situada en Barranquilla. En la actualidad está llevando a cabo la pro-



Francisco Ordoñez, CEO de Acerta.

moción delegada de un proyecto residencial de cerca de mil viviendas, en varias fases, situado en Medellín. Mientras que "en Brasil iniciamos la actividad con el estudio de un proyecto de 900 viviendas para un promotor español en el estado de Sao Paulo, gestionando tanto el diseño como su adaptación a los requerimientos comerciales de los clientes" declara Ordoñez.

Tras más de veinte años de experiencia a nivel nacional e internacional, Acerta es hoy una compañía referente de servicios de consultoría en el sector inmobiliario y de construcción, que ha participado en más de 1.000 proyectos desarrollados en todos los sectores, Oficinas, Hoteles, Centros Comerciales, Industrial, Viviendas y Residencias para la tercera edad. Sus fortalezas pueden resumirse en la aplicación de un sistema de gestión anglosajón, testado durante 50 años, y un equipo formado que, conociendo el sistema, lo adapta con flexibilidad al cliente en todas las fases del proyecto. ♦